

ミラテック

新ブランド『はなぶさ』を紹介

こだわりのオリジナルペーパー商材

(株)ミラテックは、10月26日から11月4日まで、東京都港区の明治神宮外苑で開催されていた国際的なクリエイティブイベント「TOKYO DESIGNERS WEEK 2013」に出展し、自社のオリジナルブランド商材『はなぶさ』を紹介した。

『はなぶさ』は、同社デザイナーの滝野月深さんによる細部までこだわったペーパーグッズ。文具も持つ人のスタイルに似合うかどうか注目したい」という滝野賢治社

長の言葉を表しているといえる。イベント会場に出展した『はなぶさ』シリーズは、B6サイズノート3種(ラインノート、ホワイトノート、TODOLIST)とミニノート3種(ポシエットサイズダイアリー、ポシエットサイズラインノート、ポシエットサイズホワイトノート)、カレンダー、ダブルリング2014ダイアリー。

東京デザイナーズウィークで滝野社長



例えばノートの表紙は竹を原料としたバルブを採用することでしなやかさと強度を実現。表紙裏にまでデザインが施されており、「TODOLISTノート」は野線の先頭にチェックを入れるボックスが印字されている。ダブルリングダイアリーには58分割のグリッドを描けるペーじやマインドマップが描ける「脳ートブック」、デザインされたモノクロ網点の見本ページなども収録。カレンダーはカラーとモノクロでそれぞれ異なるデザインをラインアップ。